

Depuis 2006, Stand-ING met son savoir-faire au service de l'exposition, l'événementiel et l'agencement, en France et à l'international. Nous accompagnons nos clients à chaque étape de leur projet de la conception au montage, en passant par la fabrication, la livraison et même au-delà (chez nous, le service n'a pas de prix).

Conscients de l'impact environnemental, social et économique de nos activités, nous avons mis en place une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Afin de structurer et de renforcer cette démarche, nous avons entrepris la certification **ISO 20121**, référence en matière de management responsable dans le secteur événementiel.

Nos fournisseurs, prestataires et partenaires sont des acteurs essentiels de cette réussite. Ensemble, dans une approche collaborative, durable et loyale, nous souhaitons créer une valeur partagée et inscrire nos relations dans le long terme.

Dans cette optique, **Stand-ING invite l'ensemble de ses partenaires à s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue en adhérant aux principes énoncés dans la présente Charte d'Achats Responsables, fondement d'une collaboration pérenne et responsable.**

ENGAGEMENTS DES SOCIÉTÉS STAND-ING ENVERS LEURS FOURNISSEURS

- Réduire nos impacts environnementaux et promouvoir des technologies durables.
- Sélectionner nos fournisseurs de manière équitable, transparente et non discriminatoire.
- Intégrer des clauses sociales et environnementales dans nos appels d'offres.
- Garantir la confidentialité des informations partagées.
- Privilégier l'ancrage territorial et accompagner l'amélioration continue de nos partenaires.
- Communiquer à nos fournisseurs nos engagements RSE ainsi que leur score de Développement Durable, établi à partir du questionnaire RSE transmis.

ENGAGEMENTS DES FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES ENVERS LES SOCIÉTÉS STAND-ING

De manière générale

- Respecter l'ensemble des réglementations sociales, environnementales et économiques en vigueur.
- Fournir, sur demande, toute documentation témoignant des actions RSE mises en œuvre.

Engagements économiques

- Privilégier les produits locaux et l'origine France dans la mesure du possible.
- Favoriser la libre concurrence et adopter une approche transparente en matière de prix, de coûts et de performance.
- Informer Stand-ING de tout changement susceptible d'impacter la politique RSE ou la continuité des produits et services fournis.

Engagements sociaux

- Promouvoir la formation, le développement des compétences et l'employabilité.
- Garantir la sécurité, la santé et le bien-être des collaborateurs.
- En cas d'utilisation de produits ou matériels présentant un risque, assurer la formation et l'information nécessaires à la prévention des dangers.

Engagements environnementaux

- Mettre en œuvre des actions concrètes pour prévenir, limiter et compenser les impacts négatifs de l'activité sur l'environnement et la biodiversité.
- Mettre en place un système de gestion des déchets et réduire le bilan énergétique et les pollutions générées.
- Privilégier les solutions et technologies les plus performantes sur le plan environnemental.
- S'assurer, dans la mesure du possible, que leur propre chaîne d'approvisionnement (supply chain) respecte les exigences de la présente Charte d'Achats Responsables.

Je, soussigné(e)

Agissant au nom de la société

Atteste avoir pris pleinement connaissance de la Charte d'Achats Responsables des sociétés Stand-ING. Ma société s'engage à en respecter l'intégralité des dispositions. Le non-respect de ces engagements pourra, selon sa gravité, entraîner la résiliation du contrat et de la relation commerciale.

Date ://

Signature et cachet de la société :